

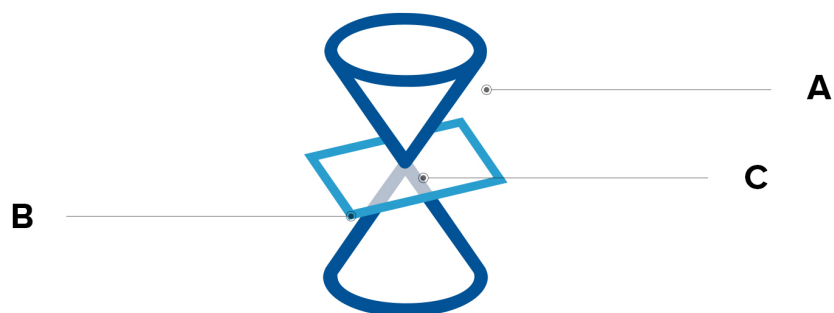


**KSIĘGA ZNAKU**

- 2/** Kolorystyka znaku
- 3/** Wersje kolorystyczne logo
- 4/** Pole ochronne logo oraz minimalny rozmiar
- 5/** Dopuszczalne warianty usytuowania
- 6/** Stosowanie tła
- 7/** Typografia
- 8/** Wizerunek czcionki
- 9/** Wizerunek kopert DL, C4, C5
- 10/** Wizerunek wizytówki
- 11/** Wizerunek papieru firmowego

## 2/ Kolorystyka znaku

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od techniki reprodukcji. Poniżej przedstawiono parametry poszczególnych elementów sygnetu.



**A** Kolor



**B** Kolor



**C** Kolor



### 3/ Wersje kolorystyczne logo

Zalecane jest użycie wersji kolorowej logo w każdym możliwym zastosowaniu (materiałach drukowanych i internecie). W szczególnych sytuacjach, kiedy brak jest możliwości użycia kolorów (np. w gazetach) można posłużyć się wersją monochromatyczną lub achromatyczną.



CMYK: 99/75/12/1  
RGB: 1/82/150  
HEX: #015296



CMYK: 74/22/6/0  
RGB: 41/158/206  
HEX: #299ece



CMYK: 28/18/11/0  
RGB: 182/192/207  
HEX: #b6c0cf

#### Wersja monochromatyczna



#### Wersja achromatyczna



## 4/ Pole ochronne logo

Pole ochronne logotypu zostało wyznaczone na podstawie szerokości litery “W”, wyznaczającej przestrzeń dookoła logotypu, w której nie może znaleźć się żaden element graficzny lub tekstowy. Wyjątkiem stanowi tło graficzne, na którym umieszczony zostałby logotyp.



Pole ochronne



Pole ochronne

## Minimalny rozmiar logo

Minimalny rozmiar logotypu został opracowany tak, aby logo było czytelne nie tylko na wydrukach profesjonalnych ale także na wydrukach z drukarek biurowych. Całkowita szerokość logotypu na wydruku nie może być **mniejsza niż 25 mm, w przypadku wersji poziomej 45mm.**



## 5/ Dopuszczalne warianty usytuowania

Strona ilustruje dopuszczalne warianty rozmieszczenia elementów logo.



## 6/ Stosowanie tła

Strona ilustruje podstawowe wersje kolorystyczne tła jednorodnych, na jakich można stosować znak.



## 7/ Typografia

Liternictwo bazuje na następującym kroju czcionki:

- Galano Grotesque (Medium oraz Bold)

Krój pisma Galano Grotesque Medium

aąbcćdeęfklmnnóóprśstuvwxyzź  
AĄBCĆDEĘFKLMNŃOÓPRSŚTUXYZŹ  
1234567890-=[\;',./!@#\$\$%^&\*()\_+{}:"<>?

Krój pisma Galano Grotesque Bold

**aąbcćdeęfklmnnóóprśstuvwxyzź**  
**AĄBCĆDEĘFKLMNŃOÓPRSŚTUXYZŹ**  
**1234567890-=[\;',./!@#\$\$%^&\*()\_+{}:"<>?**

Galano Grotesque Bold

**WYDZIAŁ FIZYKI**  
UNIWERSYTET W BIAŁYMSTOKU

Galano Grotesque Medium

## 8/ Wizerunek czcionki

Kluczowym elementem jest zachowanie jednolitego wizerunku na wszystkich elementach prezentacyjnych wykorzystywanych przez firmę.

Poniższe wskazówki pomogą w prawidłowym wykorzystaniu wizerunku firmy. Podstawową czcionką wykorzystywaną do oficjalnych dokumentów tekstowych jest **Galano Grotesque**:

1) Tytuły dokumentów / nagłówki

**Galano Grotesque Bold 22pt**

2) Tekst właściwy

**Galano Grotesque Medium 13pt - do zwykłego tekstu**

W sytuacjach, gdy konieczne jest użycie uniwersalnej czcionki, np. internet, maile, pliki MS Office lub inne pliki korespondencyjne, wówczas najbezpieczniej korzystać z czcionki **Arial**. Jest to bezszeryfowa czcionka, podkreślająca nowoczesność, będąca na wyposażeniu każdego wykorzystywanego dziś komputera:

1) Tytuły dokumentów / nagłówki

**Arial Bold 22pt**

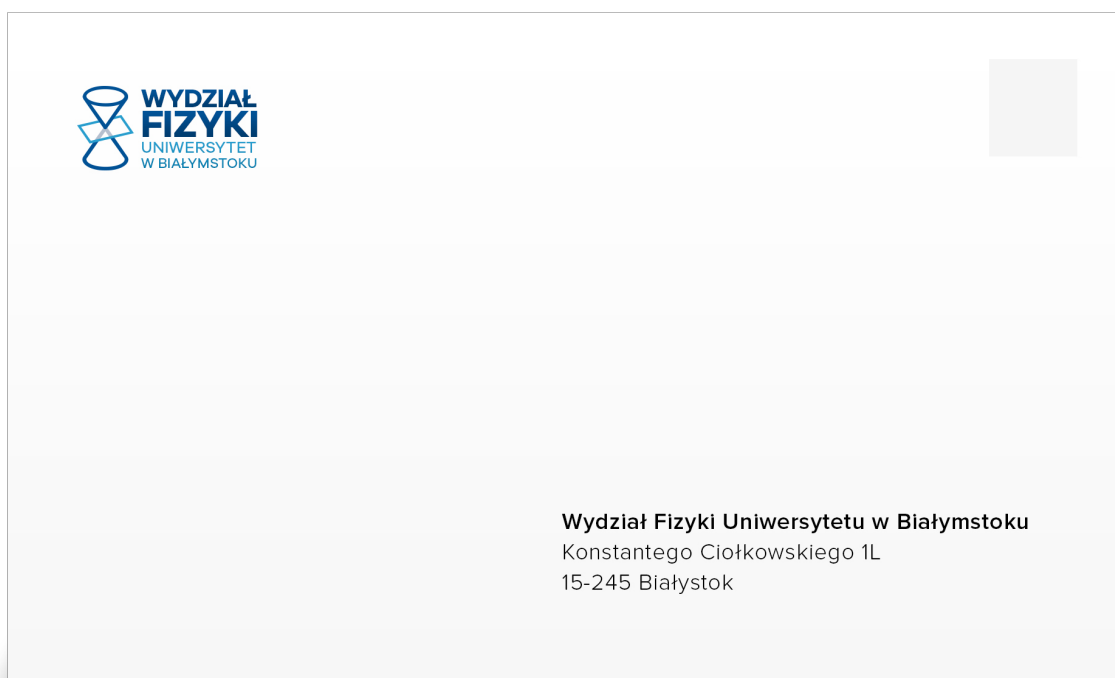
2) Tekst właściwy

**Arial Regular 13pt - do zwykłego tekstu**

## 9/ Wizerunek koperty DL



Koperta C5, C4



## 10/ Wizerunek wizytówki

Wizytówka awers (90x50mm)



Wizytówka rewers (90x50mm)



# 11/ Wizerunek papieru firmowego

Papier firmowy A4



Wydział Fizyki Uniwersytetu w Białymstoku  
Konstantego Ciołkowskiego 1L  
15-245 Białystok

tel. 85 745 72 22  
[fizyka@uwb.edu.pl](mailto:fizyka@uwb.edu.pl)  
[www.physics.uwb.edu.pl](http://www.physics.uwb.edu.pl)